



Offre d'emploi Chef de Projet Internet & Multimédia

Secteur : produits et services multimédia online et offline

Depuis plus de 6 ans, Prestimedia est le spécialiste du « catalogue interactif » en France, avec des solutions taillées sur mesure pour permettre de basculer n'importe quel support papier de type catalogue, brochure, rapport ou magazine vers le monde virtuel. Ce concept à très forte valeur ajoutée, fortement ancré dans les politiques de développement durable et les concepts marketing multi canal, a séduit de nombreuses enseignes dans des secteurs très variés tant BTC que BTB et Institutionnels : Redoute, Pixmania, Nouvelles frontières, Metro, Nissan, Point P et bien d'autres encore ...

Vous prenez en charge les projets de nos clients de leur création à leur livraison. D'un point de vue graphique : vous concevez et faites valider les interfaces de navigation des catalogues interactifs selon les gabarits et fonctionnalités existantes, le concept du catalogue et la charte graphique web du client. D'un point de vue gestion de projet : vous prenez en charge et validez les contenus source du client, vous pilotez le projet avec les équipes de production externalisées, vous livrez et contrôlez l'installation par le client sur son site web. Vous êtes en relation directe avec cellules web, services multi canal, e-business, agences interactives et photgraveurs des annonceurs. Vous travaillez en équipe avec d'autres chefs de projet. Vous pourrez rapidement acquérir une réelle autonomie en termes de recommandation technique et commerciale auprès des clients, gérer des projets d'intégration e-commerce ou riche-media plus complexe et participer à l'évolution de nos propres méthodes et de nos solutions.

Nos coordonnées :

PRESTIMEDIA
Paper to web together
276 Av de la Marne – Château Rouge
59700 Marcq en Baroeul
(Métropole Lilloise)

Tél : 03 20 12 08 65
Fax : 03 20 12 97 78
<http://www.prestimedia.com>

Adresser lettre de motivation, CV et prétentions
sur recrutement@prestimedia.com

- Vous êtes de formation supérieure.
- Vous avez une expérience de 1 an minimum en agence ou chez l'annonceur dans la gestion de projets de type web/multimédia. Vous êtes passionné(e) d'internet, de e-commerce et de communication interactive.
- Une pratique confirmée de Photoshop® est obligatoire, associée à une bonne sensibilité graphique. La maîtrise des outils type Word, Excel, divers navigateurs, est impérative. La connaissance et la pratique des techniques de réalisation de sites web offrent des atouts indéniables. Une bonne qualité rédactionnelle, le sens du « service et du business » et la capacité à travailler en équipe sont indispensables pour réussir dans ce poste. L'usage de l'anglais correct est indispensable, celui d'une seconde langue étrangère un plus.

Contrat : CDI – Rémunération motivante + avantages.
A pourvoir immédiatement. Lieu : Marcq en Baroeul (Métropole Lilloise - 59/Nord).