

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouveauté et exclusivité Prestimedia: le partage Facebook™ dans le catalogue interactif : « i love it »

Prestimedia intègre désormais dans ses solutions de catalogues interactifs e.print® et premiumbook® le partage d'un contenu précis au sein même d'un catalogue ou d'une brochure interactive : « I love it »

L'utilisateur a désormais la possibilité de partager sur les plateformes de réseaux sociaux (Facebook™, Twitter™...) un contenu précis.

<http://www.prestimedia.com/index.php/en/highlights-facebook-i-love-it/>

De nouveaux usages apparaissent

« I love it » permet à un internaute de publier et de faire circuler un lien vers un contenu précis au sein même d'un catalogue interactif et offre de nouveaux usages « 2.0 ».

Imaginons par exemple, qu'une jeune maman souhaite donner des idées de cadeaux à ses amies sur Facebook™ :

A partir du catalogue interactif, elle partage directement et facilement sur son mur Facebook™ des liens vers des produits qui feront plaisir à coup sur...

Elle assortit ses liens de commentaires utiles.

Les amies de cette jeune maman peuvent désormais cliquer à partir de Facebook™ et accéder directement sur le bon produit sur la double page du catalogue.

Dans le même ordre d'idée, on peut donc désormais par exemple :

- Partager des idées de voyages
- partager des idées de déco
- Partager des idées de produits en tout genre
- Partager des contenus éditoriaux

Les usages sont infinis.

Les annonceurs font des économies

Un catalogue interactif, parfois également appelé «e-brochure», «e-catalogue», «catalogue virtuel» est la reproduction fidèle et interactive d'un catalogue papier sur un support numérique consultable depuis un ordinateur connecté à internet, ou un DVD Rom ou une clé USB.

Les catalogues interactifs Prestimedia® sont dotés de fonctions avancées rendant le contenu très interactif.

En se dotant d'un catalogue interactif, un annonceur fait potentiellement des économies sur ses frais d'impression et de diffusion, tout en œuvrant pour l'écologie.

Les annonceurs optimisent leur référencement

Grâce à « I love it » les annonceurs vont pouvoir développer leur Netlinking et par la même leur référencement et donc leur popularité.

C'est un plus indéniable.

Cette nouvelle fonction intéresse les directeurs marketing, chef de projet marketing, agence de communication, agence Web.

Qui est Prestimedia ?

Implanté à Marcq en Baroeul (59), leader du marché du catalogue interactif, depuis 2003, fort de plus de 10.250 catalogues réalisés pour un total de plus de 550.000 pages, Prestimedia est le prestataire de plus de 450 entreprises, des plus connues (Redoute, Lapeyre, Vertbaudet, GRDF, Lagardère...)

mais aussi de PME et TPE évoluant dans des environnements B2B jusqu'aux partenaires institutionnels (conseils départementaux, conseils généraux, CCI...).

« Paper to Web, TOGETHER* » est le claim de Prestimedia, qui prône la synergie et la cohérence entre les canaux de communication en partant du destinataire : le client.

(* « Paper to Web, TOGETHER* » : « du papier au Web, ENSEMBLE »)

Découvrez le site prestimedia : www.prestimedia.com

Contacts

Contact Prestimedia

Rédacteur / contact presse

François Michalski

T : 03 61 50 37 57

e-mail : presse@prestimedia.com

Mentions légales

Prestimedia SARL au capital de 7500€

RCS Roubaix Tourcoing 444 726

Code APE 721 Z

Adresse : 134, rue de la chocolaterie, 59 700 Marcq en Baroeul, France

www.prestimedia.com

Tel+33320120865

Fax+33320129778

Rédacteur / contact presse : François Michalski

Contact presse : presse@prestimedia.com