COMMUNIQUE DE PRESSE

5.446 pages, plus de 140.000 liens : Prestimedia réalise le plus grand catalogue interactif au monde pour Radiospares.

Prestimedia a réalisé pour le compte de la société Radiospares, spécialiste B2B de la distribution de composants électroniques, un catalogue interactif de 5.446 pages contenant 140.000 références produits.

Prestimedia présente cette réalisation au salon VAD e-commerce 2009 de Lille du 13 au 15 octobre 2009.

Retrouvez ce catalogue sur le site Web de Radiospares :
http://radiospares.catalogue-interactif.com/

Record du monde ? sans doute...

- Le catalogue interactif Radiospares produit par Prestimedia contient 140.000 références
- Chaque référence du catalogue interactif contient un lien vers la page produit du site Web.
- Les 140.000 références pointent donc vers les 140.000 fiches produits du site Web de Radiospares
- Les équipes de production de Prestimedia ont travaillé d'arrache pied pendant 2 mois pour produire ce catalogue interactif de 5.446 pages qui constitue sans doute le record du monde.

Des fonctionnalités exclusives pour ce catalogue interactif hors du commun.
2 exemples concrets :

- « Zones dans les zones » : les références au nombre de 140.000 sont présentées en tableau, chaque tableau est une zone interactive.
  A l'intérieur de ces zones, le tableau est lui même redécoupé en zones qui contiennent les liens vers les références.
  Voir sur le site de Prestimedia
- « Moteur de recherche + » : prédictif (il propose les mots dès la saisie de 2 caractères), et multi-mots, le moteur ne se contente pas de trouver le contenu à coup sur, il surligne également les mots dans chaque page et gère également les pluriels.
  Voir sur le site de Prestimedia

Qu'est ce qu'un catalogue interactif ?

Un catalogue interactif, parfois également appelé «e-brochure», «e-catalogue», «catalogue virtuel» est la reproduction fidèle et interactive d'un catalogue papier sur un support numérique consultable depuis un ordinateur connecté à internet, ou un DVD Rom ou une clé USB.

Les catalogues interactifs Prestimedia sont dotés de fonctions avancées permettant bien entendu au consommateur de zoomer produit par produit,
permettant d'accéder directement aux fiches produits grâce à des liens,
de faire des recherches grâce à un moteur de recherche prédictif très puissant...
mais aussi de recommander une page, un produit sur Facebook,
d'inter-agir avec le panier E commerce d'un site Web...

Le catalogue interactif est écologique : pas d'encre, pas de solutions chimiques, pas de transport, pas de papier...

Quel est l'intérêt pour un distributeur comme Radiospares ?

« Nous recherchions un moyen d'optimiser l'envoi de notre catalogue papier tout en garantissant à nos clients un accès à l'offre rapide, facile et pratique »
explique Jean-Christophe Lainé, directeur Marketing.

« Une des problématiques que nous avons rencontrée au départ, était l'étendue de notre offre. Il fallait être capable de donner accès à plus de 140 000 références avec un outil qui soutienne la comparaison avec notre emblématique catalogue papier, considéré aujourd'hui comme une bible dédiée aux professionnels de l'électronique et de l'industrie »
poursuit Jean-Christophe Lainé.

D'autre part, notons que Radiospares est engagé dans une politique de Développement Durable depuis près de 3 ans : le catalogue interactif proposé par Prestimedia répondait donc à cette approche tout en s'intégrant complètement dans la stratégie e-commerce du distributeur – qui réalise aujourd'hui plus de 52% des commandes à travers ses solutions e- commerce.
« Nous espérons d'ailleurs que cette solution nous fera encore franchir un palier supplémentaire en matière de commande par Internet ».
conclut Jean-Christophe Lainé

Qui est Prestimedia ?

Leader du marché du catalogue interactif, depuis 2003, fort de plus de 10.000 catalogues réalisés pour un total de plus de 530.000 pages, Prestimedia est le prestataire de plus de 450 entreprises, des plus connues (Redoute, Lapeyre, Vertbaudet, GRDF, Lagardère...)
mais aussi de PME et TPE évoluant dans des environnements B2B jusqu'aux partenaires institutionnels (conseils départementaux, conseils généraux, CCI...).
« Paper to Web, TOGETHER* » est le claim de Prestimedia, qui prône la synergie et la cohérence entre les canaux de communication en partant du destinataire : le client.
(« Paper to Web, TOGETHER* » : « du papier au Web, ENSEMBLE »)*

Découvrez le site prestimedia : www.prestimedia.com

Prestimedia a été sélectionné par la région Nord Pas de Calais et la CCII parmi les 20 projets les plus innovants en terme de e-commerce, et sera présent à ce titre au sein de l'espace «innovations» du salon VAD à Lille, du 13 au 15 Octobre 2009.

Qui est Radiospares ?

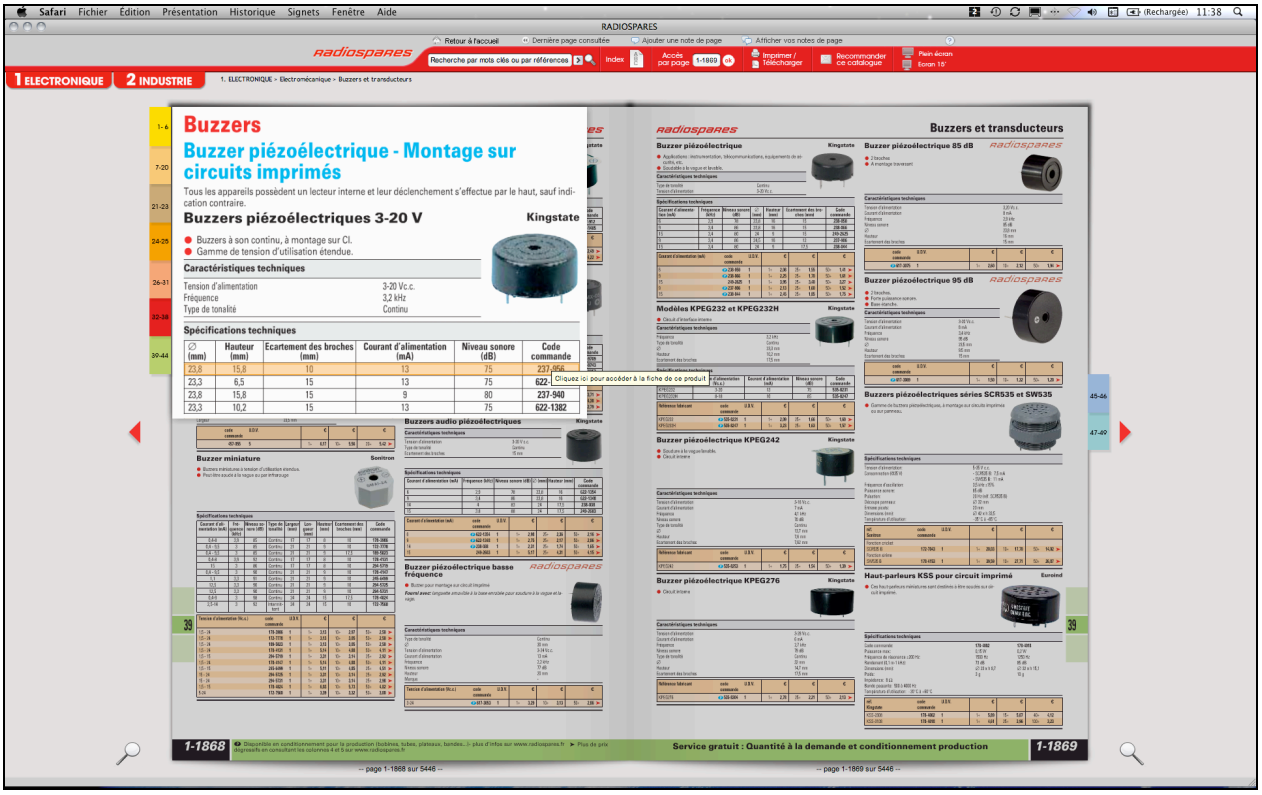
Implanté à Beauvais depuis 1986, Radiospares s'est positionné comme le leader de la VPC en BtoB en France en lançant sur le marché une nouvelle formule de distribution industrielle basée sur un taux de service élevé et une réduction sensible des coûts d'acquisition pour le client.
Radiospares est la filiale française du Groupe Electrocomponents, actif à travers les marques commerciales RS Components, Radiospares, Radionics et Allied Electronics aux USA,.
Electrocomponents dessert près de 1,6 million de clients dans le monde. Présent dans le monde entier à travers 27 pays et 16 entrepôts, RS Components et ses filiales distribuent 450 000 produits provenant de plus de 2 300 fournisseurs. Le Groupe réalisé au cours de l'année fiscale 2008-2009 un chiffre d'affaires de 974.6 millions de £ Radiospares regroupe aujourd'hui près de 500 collaborateurs. L'entreprise offre un catalogue de plus de 140 000 références en produits techniques déclinées en 18 segments de produits, et 300 000 produits supplémentaires hors-catalogue, et compte 72 000 clients actifs. Radiospares fait évoluer le modèle de la distribution classique en offrant une multitude de services : pas de minimum de commande, réception et traitement des commandes jusqu'à 19h00, livraison express sous 1 à 2 jours sur l'ensemble de l'offre principale, service cotations et SAV.
Découvrez le site Radiospares dédié à la presse professionnelle : www.presse.radiospares.info

Contacts

Contact Radiospares
Responsable Communication
Olivier Kwaczala
T : 03 44 10 15 85
e-mail : olivier.kwaczala@radiospares.fr

Contact agence relation presse Radiospares : Les Quadrants Communication
Attachée de presse
Naïma Chbali-Pinguet
T : 06 66 21 91 59
e-mail : naima.pinguet@lesquadrants.com

Contact Prestimedia
Rédacteur / contact presse
François Michalski
T : 03 61 50 37 57
e-mail : presse@prestimedia.com

Mentions légales

Prestimedia SARL au capital de 7500€
RCS Roubaix Tourcoing 444 726
Code APE 721 Z
Adresse : 134, rue de la chocolaterie, 59 700 Marcq en Baroeul, France
www.prestimedia.com
Tel+33320120865
Fax+33320129778
Rédacteur / contact presse : François Michalski
Contact presse : presse@prestimedia.com